



Mise en marché de sa pratique privée : le site de l'APA, une vraie mine d'or !

Par Charles Roy, M. Ps.
Psychologue clinicien

Si vous désirez accéder gratuitement à de l'information utile sur la mise en marché de votre pratique privée, il vaut la peine d'aller faire un petit tour sur le site de l'APA. Cela vaut autant d'ailleurs pour ceux qui démarrent que pour ceux qui désirent consolider leur pratique. Rendez-vous d'abord à l'adresse <http://www.apapractice.org/#> et cliquez dans le menu de gauche sur « **Practice management** ».

En naviguant dans la section **Marketing & Building a Practice** vous trouverez une longue liste d'articles intéressants, tels que: -- *Using Customer Service to Enhance Your Practice* -- *More Low-Cost Ways to Market Your Practice* -- *Employee Assistance Programs (EAPs): An Opportunity to Diversify Your Practice* -- *Increasing Referrals from Other Professionals: A Step-by-Step Guide* -- *10 Common Misconceptions About Marketing a Practice* -- *Effective Marketing: Are You Tracking Your Results?* -- *Practitioners Tout the Many Rewards of Community Involvement* -- *Have You Considered Advertising Your Services?* -- *Elements of an Advertising Plan* -- *Do's and Don'ts in Marketing Your Practice* -- *Networking: Are You Connected?* -- *Develop a Professional Image That Reflects Your Strengths* -- *Have You Found a Niche?* -- *Build Your Client Base With a Practice Brochure* -- *10 Low-Cost Ways to Market Your Practice* -- *A Foundation Upon Which to Build Your Practice* -- *Building an Independent Practice*.

Les psychologues en début de carrière trouveront des renseignements fort utiles à la section **Early Career Psychologists** (www.apapractice.org/apo/insider/professional/ecp/success.html). À l'étape 5, « *Making it successful* », on vous présente des stratégies efficaces pour atteindre vos clients potentiels et vos sources de référence. Dans la section *Getting paid*, on trouve: -- *Practitioners Tap Into the Self-Pay Market* -- *Six Tips for Handling Insurance Claim Denials* -- *Insurance Claims 101: Avoiding Common Payment Pitfalls* -- *Paid in Full: Tapping Into the Self-Pay Market*.

Toujours dans la section « *Making it successful* », et à l'item **Marketing & Advertising** on découvre entre autres, **Elements of a Professional Website**. Il peut être utile de considérer les aspects de la section **Practice Finances** : on y trouve : *Taking Control of Your Finances* -- *Give Your Practice a Financial Check-up* -- *How to Read and Use Your Income Statement* -- *How to Read and Use Your Balance Sheet* -- *Consider Online Banking for Your Practice* -- *Basic Financial Analysis* -- *Making the Most of Your Accountant* -- *Eight Tips for Trimming Your Practice Expenses*.

D'autres sections méritent un arrêt compte tenu de la pertinence des informations présentées. Dans le menu de gauche de [apapractice.org](http://www.apapractice.org), à l'item **News for Practitioners**, vous pourrez trouver "*10 Tips for Resolving Issues with Insurance Companies*" et "*How to Deal with a Subpoena*". Toujours dans le menu de gauche, à la rubrique **Publications & Books**, on peut accéder à des numéros récents de "*Good practice*" en format PDF. Un autre thème intéressant : *Reaching Out to Diverse Populations: Opportunities and Challenges*, que l'on retrouve dans la rubrique **Professional development** (menu de gauche) (<http://www.apapractice.org/apo/insider/professional.html#>)

Sous l'angle des **Market Trends & Opportunities**, dans la rubrique **Practice management** (<http://www.apapractice.org/apo/insider/practice.html#>) on découvre des stratégies intéressantes pour diversifier la pratique, telles que, par exemple, d'aider les organisations à créer des environnements de travail psychologiquement sains, alors que la pression continue d'augmenter dans les milieux de travail. Voir également les articles suivants dans **Market Trends & Opportunities** (<http://www.apapractice.org/apo/insider/practice/trends.html#>) : *Employment Options: Practitioners Find Balance, Opportunities in Part-Time Jobs, Diversifying Can Enhance Career Satisfaction* et '*Spreading out what I do keeps things interesting*'.

La section **APA Guidelines in Practice** (section **Professional development**) fournit, quant à elle, de l'information utile permettant aux praticiens d'intégrer des règles et procédures liées à certains types de pratique, tels la rédaction des notes au dossier, la pratique auprès des aînés, ou auprès des gais et lesbiennes. On trouvera également les *Guidelines for the Evaluation of Dementia and Age-Related Cognitive Decline*. Les psychologues qui font de l'expertise psycholégale trouveront des « *Practice guidelines* » pour les évaluations de garde d'enfants dans les procédures de divorce ou encore les évaluations psychologiques en lien avec la protection des enfants.

Des informations qui sauront vous être utiles, sans aucun doute, particulièrement en cette période de crise économique.

Bonne lecture.